

FullBanner 468x60

Nieuws

- **C2C voor gebouwde omgeving**
07/10 Cradle to Cradle (C2C) is een paradigma veranderend innovatieplatform dat in de jaren negentig is ontwikkeld door Michael Braungart en William McDonough. Braungart komt nu samen...
- **Nieuw renovatieconcept CR+**
30/09 Tijdens een recente bijeenkomst in het ICSE te Eindhoven, is het renovatieconcept CR+ officieel gelanceerd. CR+ staat voor een conceptmatige en projectoverstijgende totaalaanpak...
- **GPR onderhoud in ontwikkeling**
29/09 Tijdens de Nationale Dubodag 29 september heeft W/E adviseurs bekendgemaakt een ontwikkeltraject te zijn gestart voor GPR onderhoud. Met en voor de praktijk wordt een instrument...
- **60.000 nieuwe woningen in 2010**
29/09 De stagnatie op de woningmarkt en de moeilijke financierbaarheid van nieuwe woningen laten hun sporen na in de woningbouwproductie. In 2010 en 2011 komen er elk 60.000 nieuwe...

Duurzaamheidsblog



Haico van Nunen maakte duurzaamheid onderwerp van zijn promotie-onderzoek.

Voor *Renovatie* houdt hij een blog bij over zijn bevindingen.

- **Net als Darwin (3)**
23/09 We wonen nu alweer bijna vijf jaar in onze woning. Destijds hebben we alles naar onze wens gemaakt. Nu na vijf jaar zijn er alweer omstandigheden veranderd die ons na doen...

Colofon

Renda E-Zine is een uitgave van Aeneas. Deze nieuwsbrief wordt als extra service toegezonden aan de abonnees van en geïnteresseerden in *Renda*; kennisplatform bestaande bouw.


Redactie:
Wilbert Leistra
renda@aeneas.nl
www.aeneas.nl
UITGEVERIJ VAN VAKINFORMATIE

LinkedIn

Vakblad *Renovatie* is ook te vinden op LinkedIn. Hier kunt u in contact komen met medeprofessionals, het laatste nieuws lezen en discussies aangaan. Nieuwsgierig? **Word lid!**

Button1 120x90

Renda op de bouwbeurs

Uitgeverij Aeneas is aanwezig op de Bouwbeurs van 7 tot 12 februari 2011 in de Jaarbeurs Utrecht. We staan in de *Renovatie*hal (hal 4). Ruim aandacht is er voor *Renovatie* en *Onderhoud*. In de volgende nieuwsbrief meer informatie hierover.
www.bouwbeurs.nl



U ontvangt deze nieuwsbrief als abonnee van het vakblad *Renda*, omdat u zich heeft aangemeld of omdat hij is doorgezonden door iemand die graag wil dat u er kennis van neemt. Indien u dit niet meer wilt, kunt u zich natuurlijk afmelden.

Klik hier om u af te melden